



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

# LUIGI RUSSO

WWW.IISSRUSSO.EDU.IT

**OPEN DAY**

**LICEO LINGUISTICO  
BACCALAURÉAT ESABAC**

**CHIMICA, MATERIALI E  
BIOTECNOLOGIE SANITARIE**

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA  
E RELAZIONI INTERNAZIONALI  
PER IL MARKETING**

**GRAFICA  
E COMUNICAZIONE**



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

# LUIGI RUSSO



L'I.I.S.S. "Luigi Russo" si articola in quattro indirizzi di studio:

## **Liceo Linguistico:**

### **Tecnologico:**

- Chimica, Materiali e Biotecnologie Sanitarie.
- Grafica e comunicazione

### **Tecnico Economico:**

Amministrazione, Finanza e Relazioni Internazionali per il Marketing;

Tutti gli indirizzi proposti, diversi tra loro per finalità e programmi, hanno una durata quinquennale che si conclude con l'Esame di Stato che dà accesso a tutte le facoltà universitarie. Il corso Tecnico Economico e Tecnico Tecnologico rilasciano, inoltre, rispettivamente il diploma di Perito Tecnico in Amministrazione e Finanza esperto in Relazioni Internazionali per il Marketing, di Perito Chimico, Materiali e Biotecnologie sanitarie, e di perito tecnico in grafica e comunicazione.

La Mission dell'Istituto è di realizzare un sistema scolastico efficace ed efficiente per garantire a tutti gli studenti il successo scolastico e formativo. Per far fronte ai nuovi bisogni formativi promossi dalle innovazioni tecnologiche e dai nuovi linguaggi, per dare risposte coerenti con l'integrazione europea, l'attività didattica ordinaria è arricchita e integrata da attività extracurricolari e interdisciplinari che interessano tutte le classi: esse sono caratterizzate da rapporti col territorio, da collaborazione e scambio di classi con studenti di scuole di varie nazioni europee, dai "Progetti Operativi Regionali e Nazionali promossi dal Fondo Sociale Europeo di Sviluppo Regionale", dall'uso di laboratori scientifici, linguistici e tecnologie multimediali.



Ai Dirigenti scolastici degli I.C. e delle S.M.S.  
Al Docente referente per l'orientamento  
Ai Genitori e agli Allievi delle classi terze medie

**Oggetto:** Attività di orientamento scolastico dell'I.I.S.S. "L. Russo" di Caltanissetta finalizzato alle iscrizioni per l'A.S. 2021/2022 nelle Scuole Superiori.

Gentilissimi,

considerata l'emergenza epidemiologica dovuta al Covid-19, le giornate per l'orientamento (Open Day) organizzate da questa istituzione scolastica, nel rispetto delle disposizioni di legge e delle norme di sicurezza, avverranno:

- In video sessione pubblica durante gli Open Day programmati per il mese di gennaio, ogni sabato e domenica, dalle ore 16 alle ore 19 collegandosi al link:  
<http://www.gotomeet.me/webmaster895/open-day>  
codice di accesso: **572-468-765**  
Le video sessioni hanno luogo ogni 30 minuti.
- In diretta facebook su "Il Fatto Nisseno" il 4 gennaio 2021 alle ore 16:00 -  
<https://www.facebook.com/ilFattoNisseno/>
- Prenotando la propria visita, virtuale o in presenza con un tutor personale, telefonando al numero 0934/554255 oppure compilando l'apposito modulo presente sulla home page del nostro sito

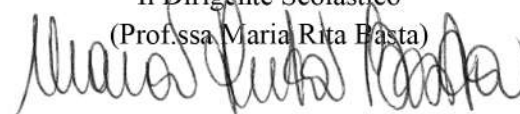
Troverete ogni ulteriore informazione sulla home page sito internet della scuola [www.iissrusso.edu.it](http://www.iissrusso.edu.it)



Docente Referente per l'Orientamento e i webinar informativi  
Prof. Davide Amico  
email [davide.amico@iissrusso.edu.it](mailto:davide.amico@iissrusso.edu.it)  
Telefono 328/6148961

Certa di un favorevole riscontro, porgo cordiali saluti

Il Dirigente Scolastico  
(Prof.ssa Maria Rita Basta)





# LICEO LINGUISTICO CON OPZIONE ESABAC

## LICEO LINGUISTICO

Materie	I	II	III	IV	V
Rel. o Attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Lingua latina	2	2	-	-	-
1 <sup>a</sup> L.S.	4(1)	4(1)	3(1)	3(1)	3(1)
2 <sup>a</sup> L.S.	3(1)	3(1)	4(1)	4(1)	4(1)
3 <sup>a</sup> L.S.	3(1)	3(1)	4(1)	4(1)	4(1)
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Matematica	3	3	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze naturali (Biologia, Chimica, Sc. della Terra)	2	2	2	2	2
Storia dell'arte	-	-	2	2	2
Sc. motorie e sportive	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia*	-	-	1	1	1
<b>TOTALE ORE</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Tra parentesi sono indicate le ore di conversazione; \* materia opzionale

### FINALITÀ E PROFILO

Il Liceo Linguistico risponde alla necessità che i giovani conoscano le civiltà e le lingue straniere per sentirsi ed essere cittadini di un'Europa senza frontiere. L'indirizzo favorisce una preparazione umanistica integrata dall'acquisizione di competenze da spendere nel campo europeo e consente di maturare competenze logico-argomentative, linguistiche e comunicative, storico-umanistiche. L'attività didattica è integrata dall'utilizzo dei laboratori linguistici multimediali, da stage, gemellaggi, viaggi all'estero, utilizzo della lingua veicolare, potenziamenti linguistici e culturali, convenzioni con istituti e istituzioni estere, certificazioni europee. Le competenze, le abilità e le conoscenze acquisibili attraverso i diversi percorsi scolastici fanno riferimento al quadro europeo delle qualifiche European Qualification Framework (EQF) per l'educazione permanente.

Grazie ad accordi bilaterali *Italia-Francia* e alla cooperazione educativa tra i due paesi, è stato avviato un percorso di formazione che permette alle classi interessate di **conseguire simultaneamente due diplomi**, quello italiano e il **Baccalauréat francese**. La doppia certificazione costituisce una marcia in più per gli allievi italiani. Il nostro Istituto è una delle poche scuole siciliane autorizzate ad offrire ai propri studenti questa grande opportunità formativa con **un percorso di formazione approfondito della lingua e della letteratura** e l'insegnamento della storia in francese. Il titolo di studio bi-nazionale ottenuto consentirà l'iscrizione alle università italiane e alle università francesi. Conoscere la lingua e la cultura francese **aprirà prospettive interessanti professionali sul mercato del lavoro** del paese transalpino, che è il secondo partner economico dell'Italia. Il francese è infatti una delle principali lingue di lavoro dell'Unione europea e dell'ONU e viene parlato da più di 200 milioni di persone sui cinque continenti.







# CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE SANITARIE

## SETTORE TECNOLOGICO

### Materie

	I	II	III	IV	V
Religione catt. o Att. alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Sc. della terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate Fisica	3(1)	3(1)	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Compl. di Matematica	-	-	1	1	-
Scienze Integrate Chimica	3(1)	3(1)	-	-	-
Tec. e tecn. rappr. grafica	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecniche Informatiche	3(2)	-	-	-	-
Scienze e Tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Chimica An. e strumentale	-	-	3(3)	3(3)	-
Chimica organica e biochimica	-	-	3(2)	3(2)	4(4)
Biol. Micr. e tecnologie	-	-	4(2)	4(3)	4(4)
Igiene, anatomia	-	-	6(1)	6(1)	6(2)
Legislazione sanitaria	-	-	-	-	3
Geografia	1	-	-	-	-
<b>TOTALE ORE</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Tra parentesi sono indicate le ore di attività di laboratorio.

### FINALITÀ E PROFILO

Nel corso di studi dell'indirizzo Chimica, Materiali e Biotecnologie Sanitarie gli studenti acquisiscono competenze specifiche nel campo bio-sanitario e una approfondita preparazione teorica e pratica complessiva che delinea una mentalità scientifica capace di ricavare le chiavi interpretative dei fenomeni scientifici. L'attività didattica è integrata da stage e tirocini presso laboratori pubblici e privati (ASP, aziende sanitarie e farmaceutiche, farmacie, centri di riproduzione assistita, ecc.) e da ore di laboratorio curricolari con la compresenza del docente di teoria e il docente tecnico pratico. Tale figura professionale, in particolare, può:

- effettuare attività di ricerca nel campo biomedico;
- operare nel campo della prevenzione e tutela della salute e dell'ambiente nel settore pubblico e privato;
- utilizzare adeguatamente gli strumenti di laboratorio.

Le competenze, le abilità e le conoscenze acquisibili attraverso i diversi percorsi scolastici fanno riferimento al quadro europeo delle qualifiche European Qualification Framework (EQF) per l'educazione permanente.







# AMMINISTRAZIONE, FINANZA E RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING SETTORE ECONOMICO

## Materie

	I	II	III	IV	V
Religione catt. o Att. alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
2 <sup>a</sup> Lingua Comunit.	3	3	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Sc. della terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate Fisica	2	-	-	-	-
Sc. motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze Integrate Chimica	-	2	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
3 <sup>a</sup> Lingua Straniera	-	-	3	3	3
Tecnica delle comunicazioni	-	-	2	2	-
Ec. Aziendale e geo-politica	-	-	5	5	6
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Tecniche turistiche*	-	-	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* materia opzionale

## FINALITÀ E PROFILO

Il Perito Economico "Amministrazione, Finanza e Relazioni Internazionali per il Marketing" è un diplomato che conosce adeguatamente tre lingue straniere (inglese obbligatorio, francese e/o spagnolo e/o tedesco), le tecniche di comunicazione d'impresa e le tecniche aziendali, applicate al settore amministrativo, finanziario e internazionale per il marketing. In particolare tale figura professionale può: • coadiuvare la direzione delle imprese nella risoluzione dei problemi riguardanti la gestione del personale, delle attrezzature, degli approvvigionamenti, della produzione e delle vendite; • calcolare e/o analizzare organigrammi e statistiche; • gestire e curare il finanziamento e la distribuzione della gestione aziendale. L'attività didattica è integrata da stage aziendali, simulazioni d'impresa e tirocini presso banche, assicurazioni, agenzie di viaggio, Camera del Commercio, ecc. Le competenze, le abilità e le conoscenze acquisibili attraverso i diversi percorsi scolastici fanno riferimento al quadro europeo delle qualifiche European Qualification Framework (EQF) per l'educazione permanente. Il percorso è integrato da un progetto che prevede l'utilizzo dei laboratori di economia aziendale, sin dal primo anno, e che coinvolge nella didattica laboratoriale tutte le discipline di indirizzo.

Sono inoltre previste:

- attività di simulazione grazie a sistemi informatici e a nuovi software;
- stage in Italia ed all'estero presso aziende specializzate in promozione multimediale con attenzione al mercato turistico.







# GRAFICA E COMUNICAZIONE

## SETTORE TECNOLOGICO

### Materie

	I	II	III	IV	V
Religione catt. o Att. alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e lett. italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua straniera	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze Integrate Fisica	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze Integrate Chimica	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecnologie e tecn. di rappr. Grafica	3(2)	3	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)	-	-	-	-
Scienze e Tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Teoria della Comunicazione	-	-	2	3	-
Complementi di Matematica	-	-	1	1	-
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Progettazione Multimediale	-	-	4	3	4
Tecnologie dei Processi di produz.	-	-	4	4	3
Organizz. e Gest. dei Processi Produttivi	-	-	-	-	4
Laboratori Tecnici	-	-	6	6	6
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Tra parentesi sono indicate le ore di attività di laboratorio.



### FINALITÀ E PROFILO

Il Perito in Grafica e Comunicazione ha competenze specifiche nel campo della comunicazione di massa, è in grado di seguire e gestire la progettazione, pianificazione e produzione dei diversi prodotti che caratterizzano il settore grafico, editoriale, della stampa, del mondo web, dei social e dei new media.

Al termine del corso l'allievo/a sarà in grado di:

- utilizzare le nuove tecnologie per gestire la comunicazione interpersonale e di massa;
- partecipare ai processi di produzione del settore della grafica, della pre e post produzione digitale, utilizzando materiali, supporti e tecnologie diversi;
- conoscere e utilizzare a pieno gli strumenti hardware e software grafici e multimediali del settore, i sistemi di comunicazione in rete, quelli audiovisivi, lavorando nel rispetto delle leggi di sicurezza, della salvaguardia ambientale e della tutela della privacy;
- realizzare prodotti multimediali, progettare e pubblicare contenuti web.

Avrà accesso a tutti i percorsi universitari, potrà proseguire gli studi nei corsi IFTS, ITS, nei corsi di Formazione Professionale post diploma o iscriversi agli Istituti di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica.

Potrà inserirsi direttamente nel mondo del lavoro e accedere ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

# SBOCCHI PROFESSIONALI

## LICEO LINGUISTICO

### LICEO LINGUISTICO CON OPZIONE ESABAC



Lo studente acquisisce competenze comunicative nelle lingue straniere, previste dall'indirizzo, che lo preparano ad interagire in contesti internazionali. Pertanto avrà la possibilità di:

- operare in servizi che prevedono relazioni con Paesi esteri;
- operare in uffici pubblici e privati che intrattengono rapporti con Paesi europei e cittadini italiani ivi emigrati;
- operare in aziende che intendono collaborare con Paesi europei;
- proseguire gli studi universitari.

## SETTORE TECNOLOGICO

### CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE SANITARIE



La preparazione conseguita, oltre a facilitare l'accesso a settori consolidati come quelli delle analisi chimico-cliniche e bioambientali, si rivolge in prospettiva verso il settore emergente delle biotecnologie e facilita lo studio per la preparazione ai test di ammissione alle facoltà ad indirizzo scientifico-sanitario.

Il quinquennio si conclude con l'esame di Stato e l'acquisizione del diploma di Perito Chimico Bio-Sanitario.

## SETTORE ECONOMICO

### AMMINISTRAZIONE, FINANZA E RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



Lo studente che ha conseguito il diploma di perito economico esperto in relazioni internazionali per il marketing avrà la possibilità di:

- inserirsi presso aziende, agenzie viaggi o tour operator;
- proseguire gli studi iscrivendosi a tutti i corsi di laurea

Il corso è propedeutico in particolare alla prosecuzione degli studi di Economia, Marketing e Comunicazione Multimediale Internazionale.

## SETTORE TECNOLOGICO

### GRAFICA E COMUNICAZIONE



La preparazione conseguita, oltre a consentire la prosecuzione degli studi in ambito universitario nelle discipline informatico-grafiche permetterà di:

- partecipare ai concorsi pubblici
- lavorare nell'industria grafico-editoriale
- lavorare nelle web e social agency
- collaborare presso studi di produzione multimediale
- svolgere la libera professione



## PROGETTI INTEGRATIVI ED EXTRACURRICULARI PER TUTTI I CORSI

- Corsi di lingue: inglese, francese, tedesco, spagnolo.
- Preparazione esami Cambridge, Trinity, DELF, Goethe, DELE - GateHouse Awards
- Attività sportive: danza sportiva, basket calcio, pallavolo, tennis-tavolo, nuoto (convenzione con piscina Comunale), atletica leggera, corsa campestre
- Laboratorio teatrale
- Laboratorio di biotecnologie, microbiologia e chimica
- Studenti tutor
- Simulazione d'impresa e informatica gestionale
- Autocad
- Laboratorio di informatica per la certificazione EIPASS ed ECDL
- Laboratorio musicale
- Laboratorio di Scienze (Olimpiadi di Scienze/Chimica)
- Laboratorio di matematica (Olimpiadi giochi matematici, biennio e triennio)
- Laboratorio di Informatica multimediale
- Band e coro d'Istituto
- Stage Aziendali, Linguistici, Scientifici
- Visite Guidate



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

# LUIGI RUSSO

Via Leone XIII 48/D - 93100 Caltanissetta

Tel. 0934 554255 - Fax 0934 551300

email: [clis01300e@istruzione.it](mailto:clis01300e@istruzione.it)

